

## METROPOLI

Nacional Suplem. Semanal

Semanal

Tirada: **391.202** Difusión: **299.570** 

(O.J.D)

Audiencia: 1.048.495

(E.G.M)

30/10/2009

Sección:

Espacio (Cm\_2): **285** 

Ocupación (%): 69%

Valor (€): **15.421,65** Valor Pág. (€): **22.300,00** 

Página: 7



Imagen: Si

## HORROR «TRENDY»

LA MODA Y LA LITERATURA EXHIBEN SUS MEJORES BAZAS PARA QUE LA NOCHE DE «HALLOWEEN» SEA INOLVIDABLE

Las tendencias se han aliado con los muertos vivientes y, para *Halloween*, son ya muchas las marcas que suelen lanzar productos especiales cuyo atractivo radica en la sofisticación de la iconografía más tétrica. Las camisetas, claro, son las prendas más socorridas, preferiblemente en color negro y con calaveras u otros motivos de rigor, como las que proponen Mango (www.mango.es) y Wornby (Información: § 91748 94 II).

En términos de accesorios, hasta los variopintos y coleccionables relojes





Swatch (www.swatch.com) se han apuntado a la celebración. Más exclusivos, los colgantes de Swarovski (www.swarovsky.com), con formas de fantasma o vampiro, y las bailarinas de Pretty Ballerinas (Lagasca, 30. (§) 91 431 95 09), en charol negro con una mágica media luna.

Este 31 de octubre, sin embargo, presenta un inusual aspecto intelectual, aunque sea de refilón merced a la histeria colectiva que están despertando los vampiros en clave adolescente y cool. De ahí que la Librería Antonio Machado (Fernando VI, 17. ® 91 319 67 07) haya preparado una selección de títulos apropiados para leer en penumbra, como Genealogía de una bruja, de Benjamin Lacombe; el megahit Orgullo y prejuicio y zombis, la sangrienta (per)versión que Seth Grahame-Smith ha hecho del clásico de Jane Austen, y, por supuesto, la saga multimillonaria Crepúsculo de Stephenie Meyer y las novelas sobre Sookie Stockhouse que han dado lugar a la serie True Blood.

TEXTO: S.S. FOTO: Q.F.

